

V5/ 2014 年 12 月 12 日

联系人

Simone Richter

电话: +49 (0) 541 91 41 207

电子邮箱: simone_richter@huntsman.com

**新秀丽联手亨斯迈完成旅行箱包产品升级****亨斯迈 IROGRAN® 系列的热塑性聚氨酯 (TPU) 提高了国际一流旅行箱包品牌的质量、功能和耐用性**

德国奥斯纳布吕克——全球最大的旅行箱包公司新秀丽选择采用亨斯迈的热塑性聚氨酯 (TPU) 以改善旗下系列产品的多条生产线。

新秀丽的欧洲生产总部位于比利时奥德纳尔德，该总部正在使用亨斯迈 IROGRAN® 系列产品来生产旗下 Lite-Locked、Lite-Cube、Cosmolite、Firelite 和 Chronolite 品牌行李箱包的零部件。

无论是出差还是旅游，新秀丽的客户都对产品有很高的期望——他们要的是坚固、轻便、耐用的高质量行李箱包。为了满足这一要求，公司对产品的功能进行创新，使箱包的使用更加简单方便，让客户省心，从而不断改善客户的出行体验。

之前，新秀丽一直从亚太地区国家采购原材料供位于比利时的工厂生产箱包零部件。然而，公司现在愿意开始从当地的供应商采购更多所需的原材料。

特别是需要一种非常可靠的新型材料与聚酰胺手柄粘结。新秀丽的产品开发专家非常清楚自己想要什么。他们需要一种抗扯强度良好的材料，不仅要经得起切割、磨损及一般性损耗，还应手感柔软、造型美观。

新秀丽采纳了亨斯迈的重要经销合作伙伴 IMCD 集团的建议，决定尝试使用能与其他材料完美粘结且不含增塑剂的 IROGRAN® 系列的热塑性聚氨酯 (TPU)。

IROGRAN® 系列的热塑性聚氨酯 (TPU) 能够提供新秀丽生产时需要的所有工艺特性，包括造模过程中对刀具的高抗剪力以及脱模温度过高时仍保持很好的强度。这样成品材料不仅造型美观，而且雾面的干爽表面摸上去柔软舒适。此外，它还抗刮擦、耐污渍，不显汗迹或残质。

在亨斯迈技术开发团队的支持下，新秀丽进行了一系列产品试验。试验成果不俗，随后 IROGRAN® TPU 应用于新秀丽高档型号 Lite-Locked 和 Lite-Cube 箱包手柄的全面生产。此外，新秀丽旗下 Cosmolite、Firelite 和 Chronolite 型号箱包的铰链生产也转向使用同一种 IROGRAN® TPU 材料。

新秀丽负责生产和开发的副主席 Rik Hillaer 表示：“不断创新是新秀丽取得成功的关键。我们一方面不断开发新设计、

新功能，竭力完善产品，适应不同市场客户的不同需求，另一方面恪守“轻便、耐用和实用”的集团核心价值观。我们很高兴有亨斯迈的技术支持做后盾，更为 IROGRAN® TPU 取得的成就感到高兴。”

新秀丽国际有限公司是全球最大的旅行箱包公司，拥有 100 多年的悠久历史。其核心新秀丽®品牌是全球最著名的旅行箱包品牌。公司开发并将多种创新广泛应用于旅行箱包的商业生产当中，这不仅引领了主要行业潮流，也满足了不断变化的客户需求。其产品在全球 100 多个国家的4万6千多个销售点进行销售。

IROGRAN® 是亨斯迈一系列热塑性聚氨酯产品的注册品牌名称。IROGRAN® 系列中的 TPU 材料耐用、可靠、应用广泛，即便是在恶劣环境下也性能良好。鉴于其适用于大部分设计和产品开发难题，IROGRAN® 无疑是注塑和挤压成型非常实用的解决方案，其他方案难以与其相提并论。

要了解关于亨斯迈集团 TPU 的更多信息，请访问网站：<http://www.huntsman.com/polyurethanes>。

(完)

IROGRAN® is a registered trademark of Huntsman Corporation or an affiliate thereof in one or more, but not all, countries.

© 2014 Huntsman Corporation. All rights reserved.

关于亨斯迈 TPU 材料

热塑性聚氨酯 (TPU) 为设计师和制造商提供无限可能。亨斯迈 TPU 材料以其坚韧、可靠及应用广泛的特点，满足了注塑、挤压成型、粘合剂和薄膜要求，并可以改善一切产品的生产和性能，包括鞋履、技术零部件、电缆、传送带、薄膜和密封件。亨斯迈通过将其对 TPU 化学的深刻了解及 40 多年的行业实践经验相结合，帮助其客户抓住机遇，扩大市场份额，而这一切有赖于以下方面：

- 能够针对不同需求进行个性化的新型 TPU 材料
- 兼容主要加工技术
- 一流研发和试验设施
- 以全球供应网络为后盾的一流技术支持。

关于新秀丽

新秀丽国际有限公司是全球最大的旅行箱包公司，拥有 100 多年的悠久历史。其核心新秀丽®品牌是全球最著名的旅行箱包品牌。公司开发并将多种创新广泛应用于旅行箱包的商业生产当中，这不仅引领了主要行业潮流，也满足了不断变化的客户需求。公司主要在全世界经营行李箱包、商务包和电脑包、户外包和休闲包以及旅行配件的设计、生产、原料采购和销售。通过众多批发和零售渠道，公司产品在 100 多个国家超过 46000 个销售点进行销售。要了解更多信息，请访问www.samsonite.com。

About Huntsman:

Huntsman Corporation is a publicly traded global manufacturer and marketer of differentiated chemicals with 2013 revenues of approximately \$13 billion including the acquisition of Rockwood's performance additives and TiO2 businesses. Our chemical products number in the thousands and are sold worldwide to manufacturers serving a broad and diverse range of consumer and industrial end markets. We operate more than 100 manufacturing and R&D facilities in more than 30 countries and employ approximately 15,000 associates within our 5 distinct business divisions. For more information about Huntsman, please visit the company's website at www.huntsman.com.

Social media:

Twitter: twitter.com/Huntsman_Corp

Facebook: www.facebook.com/huntsmancorp

LinkedIn: www.linkedin.com/company/huntsman

Forward-looking statements:

Statements in this release that are not historical are forward-looking statements. These statements are based on management's current beliefs and expectations. The forward-looking statements in this release are subject to uncertainty and changes in circumstances and involve risks and uncertainties that may affect the company's operations, markets, products, services, prices and other factors as discussed in the Huntsman companies' filings with the U.S. Securities and Exchange Commission. Significant risks and uncertainties may relate to, but are not limited to, financial, economic, competitive, environmental, political, legal, regulatory and technological factors. The company assumes no obligation to provide revisions to any forward-looking statements should circumstances change, except as otherwise required by applicable laws.